

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«МИНЕРАЛОВОДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ МРМК
А.Ф.Цимбалов
09 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УД.03 Основы предпринимательства

для профессии 43.01.02 Парикмахер
социально-экономического профиля

г.Минеральные Воды

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее ФГОС СОО) для профессии 43.01.02 Парикмахер, социально-экономического профиля.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Минераловодский региональный многопрофильный колледж»

Разработчики:

Перебайло М. В. – Зам. директора по УРиПМ ГБПОУ «Минераловодский региональный многопрофильный колледж»

Покидова Е. М. – преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ «Минераловодский региональный многопрофильный колледж»

Рецензент:

Ковалева О.В. - преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ «Колледж архитектуры и строительства № 7» (Минераловодский филиал)

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании методического объединения гуманитарных дисциплин

Протокол № « 1 » от « 30 » 08 2018 г.

Руководитель МО  С.В. Коробкина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УД.03 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих на базе основного общего образования по профессии 43.01.02 Парикмахер, социально-экономического профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в цикл общеобразовательных дисциплин «Дополнительные дисциплины по выбору».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- характеризовать виды предпринимательской деятельности ;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять трудовые отношения;
- осуществлять расчеты по кредитам;
- заполнять налоговую декларацию;
- принимать решения о порядке и способах продвижения и организации продаж товаров (оказания услуг);
- рассчитывать основные показатели предпринимательской деятельности;
- разрабатывать предпринимательскую идею бизнеса.

должен знать:

- типологию предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;
- финансовое обеспечение предпринимательской деятельности;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- основы налогового учета;
- основы маркетинговой деятельности;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- технологию разработки бизнес-плана.

Формируемые общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>
практические занятия	<i>10</i>
контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>
курсовая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	<i>Не предусмотрено</i>
работа с источниками информации по вопросам предпринимательская деятельность с использованием современных средств коммуникаций (включая ресурсы Интернета) проработка конспекта и подготовка к практической работе подготовка к деловой игре и мозговому штурму решение задач анализ ситуаций (кейс-метод) написание творческих работ разработка презентаций разработка кластера разработка бизнес-плана	<i>18</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД.03 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности (12 часов, в т.ч. 6/2/4)			
Тема 1.1 Содержание и современные формы предпринимательства	Содержание учебного материала	2	1
	1. Сущность предпринимательской деятельности. Виды, функции, основные принципы, стратегии и технологические этапы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства.		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Контрольные работы – не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа	1	
1. Написание творческих работ «История развития предпринимательства, его инновационные направления в России» (сообщение, реферат)			
Тема 1.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	2
	1. Нормативно – правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральные Законы.		
	2. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматель, потребитель, работники, государство.. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.		
	3. Индивидуальные предприниматели, их права и обязанности. Правовой статус предпринимателя. Утрата статуса предпринимателя.		
	4. Юридические лица как субъект предпринимательской деятельности: Порядок регистрации юридического лица. Учредительные документы. Лицензирование предпринимательской деятельности. Регистрация юридического лица. Ликвидация юридического лица. Банкротство юридического лица.		
	5. Организационно - правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив		
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	№ 1 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности		
	Контрольные работы – не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1. Изучение вопроса «Франчайзинг как форма взаимоотношений крупного и мелкого предпринимательства»		
	2. Составление кластера «Субъекты предпринимательской деятельности»		
3. Разработка презентации «Оформление собственного бизнеса»			
Раздел 2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности (18 часов в т.ч. 8/4/6)			
Тема 2.1. Кадровое обеспечение	Содержание учебного материала	2	2
	1. Структура персонала предпринимательской фирмы. Планирование, отбор и наем персонала		

предпринимательской деятельности	2	Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание		
		Лабораторные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Практические занятия	2	
	№ 2	Деловая игра «Оформление трудового договора»		
		Контрольные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1	Изучение трудового кодекса РФ		
2.	Написание творческих работ «Управление персоналом»			
Тема 2.2 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала	2	2
	1.	Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Система управления финансами на предприятии. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам.		
		Лабораторные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Практические занятия	2	
	№ 3	Кейс-метод «Осуществление расчета по кредитам».		
		Контрольные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
1.	Решение задач			
2.	Разработка презентации «Кредитные организации»			
Тема 2.3 Бухгалтерский учет и налогообложение		Содержание учебного материала	4	2
	1.	Основы бухгалтерского учета. Особенности ведения бухгалтерского учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности.		
	2	Основы налогового учета. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Система налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Ответственность за нарушение налогового законодательства		
		Лабораторные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Практические занятия – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Контрольные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
1.	Заполнение бухгалтерских документов			
Раздел 3. Предпринимательское проектирование и бизнес-план			(24 час в т.ч12/4/8)	
Тема 3.1 Основы маркетинговой деятельности		Содержание учебного материала	2	2
	1.	Маркетинг: основные понятия, цели и функции. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка, Продвижение продукции. Порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг;		
		Лабораторные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Практические занятия – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Контрольные работы – <i>не предусмотрены</i>	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	1	
1.	Разработка опрос-анкеты			
Тема 3.2. Оценка эффективности		Содержание учебного материала	2	
	1.	Система показателей предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности		

предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности			
	Лабораторные работы – <i>не предусмотрены</i>		-	
	Практические занятия		2	
	№ 4	Расчет прибыли и рентабельности		
	Контрольные работы – <i>не предусмотрены</i>		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
1	Анализ ситуаций			
Тема 3.3 Технология разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Назначение бизнес - плана. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.		
	Лабораторные работы – <i>не предусмотрены</i>		-	
	Практические занятия		2	
	№ 5	Мозговой штурм «Разработка предпринимательской идеи и структуры бизнес-плана»		
	Контрольные работы – <i>не предусмотрены</i>		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	1.	Разработка бизнес-плана		
	2.	Разработка презентации предпринимательской идеи.		
	Дифференцированный зачет		2	
Всего:		54		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы предпринимательства».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2014г.
- 2 Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2015 г.
- 3 Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014 г.
- 4 Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.
- 5 Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «Март», 2016 г.
- 6 Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля - М.: ЮНИТИ, 2015
- 7 Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2014 г.

Дополнительная литература:

1. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. – СПб.: Питер, 2014
2. Бусыгин А.С. Предпринимательство. Основной курс. – М.: ИНФРА-М, 2015
3. Гомола А.И. Бизнес-планирование. Уч. пособие для СПО.- М., 2014
4. Дятлов В.А. Управление персоналом. – М.: ПРИОР, 2016
5. Котерова Н.П. Экономика организации. – М. Издательский дом «Академия», 2014

6. Управление персоналом: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования/Т.Ю. Базаров- 11-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2015.

Нормативная литература:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Закон Ф3 РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300 (с изменениями от 01.05.2017)

Интернет – ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики России www.gks.ru
2. Федеральная служба по труду и занятости РФ www.rostrud.info
3. Федеральная налоговая служба РФ <http://www.nalog.ru>
4. Банк России www.cbr.ru
5. АдминистративноУправленческий Портал основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии <http://www.aup.ru/>
6. Социально гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов . <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Economics online <http://www.econline.h1.ru/>
8. Economicus.Ru проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал <http://economicus.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> - характеризовать виды предпринимательской деятельности; - определять организационно-правовую форму предприятия; - составлять пакет документов для открытия своего дела; - оформлять трудовые отношения; - осуществлять расчеты по кредитам; - заполнять налоговую декларацию; - принимать решения о порядке и способах продвижения и организации продаж товаров (оказания услуг); - рассчитывать основные показатели предпринимательской деятельности; - разрабатывать предпринимательскую идею бизнеса 	<p>Текущий контроль Тематический контроль: - Оценка практической работы №1-5</p>
Знания:	
- типологию предпринимательства;	Текущий контроль: Устный опрос
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;	Текущий: устный опрос, тестовые задания
- особенности учредительных документов;	Текущий: устный опрос, письменный опрос
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;	Текущий: устный опрос, письменный опрос
- кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;	Текущий: устный опрос, письменный опрос
финансовое обеспечение предпринимательской деятельности;	Текущий: устный опрос, письменный опрос
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;	Текущий: устный опрос,
- основы налогового учета;	Текущий: устный опрос,

- основы маркетинговой деятельности;	Текущий: устный опрос,
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;	Текущий: устный опрос, письменный опрос
- технологию разработки бизнес-плана.	Текущий: устный опрос
	Итоговый контроль: дифференцированный зачет

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Планировать основные показатели предприятия	- умение планировать основные показатели деятельности предприятия	<i>Текущий контроль:</i> - оценка практических занятий; -устный опрос -тестирование
ПК 3.2. Оценивать эффективность предпринимательской деятельности.	- умение выполнять оценку эффективности предпринимательской деятельности	<i>Рубежный контроль:</i> -защита проекта; . <i>Итоговый контроль:</i> - дифференцированный зачет